

ALLEGATO 2

FORMAT SCHEDA PROGETTO

1.1 DATI PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO	
CAPOFILA	

1.2 DESCRIZIONE DEL PARTENARIATO

NUMERO PARTNER COINVOLTI NELLA RETE (indicare il numero complessivo):
<p>Per ogni partner (compreso il capofila): indicare denominazione e ragione sociale, il ruolo nel progetto e le competenze pregresse (max 2000 battute per partner). I progetti devono essere presentati in forma di partenariato di almeno 4 soggetti incluso il Capofila. Nel partenariato è obbligatorio il coinvolgimento di almeno un soggetto privato o del privato sociale. Tutti i partner devono sottoscrivere l'Accordo di partenariato obbligatorio</p>

Indicare se la rete di partenariato è composta da uno o più Comuni con meno di 3000 abitanti, appartenenti alle Comunità Montane e/o alle Aree regionali interne, e quali azioni di progetto con ricaduta sovracomunale

1.3 OBIETTIVO DI PROGETTO

Indicare con una X uno o più obiettivi indicati nel bando che si intende raggiungere con il progetto	
	<i>ampliare le opportunità locali di ascolto dei bisogni dei giovani e della progettazione di risposte di prossimità che possano essere anche nel futuro come riferimento territoriale dove trovare risposte, servizi ecc.</i>
	<i>consolidare e rinnovare i servizi integrati e gli Informagiovani esistenti;</i>
	<i>stimolare e sostenere l'attivazione di nuovi servizi nei territori dove non sono ancora presenti;</i>
	<i>promuovere il coordinamento delle progettualità territoriali promosse dagli stakeholder locali per facilitare la convergenza in una visione locale integrata delle opportunità e delle iniziative rivolte ai giovani;</i>
e indicare una o più delle seguenti linee di intervento:	

	A. INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE ATTIVA E DI INCLUSIONE E AGREGAZIONE SOCIALE DEI GIOVANI PER IL PROPRIO PROGETTO DI VITA
	B. INIZIATIVE DI PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI ESISTENTI

1.4 SINTESI DI PROGETTO

Fornire una **sintesi del progetto** complessivo (**max 5000 battute**) in coerenza con gli obiettivi e le azioni principali previste.

2. DESCRIZIONE PROGETTO

2.1 – ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE

Fornire una descrizione del contesto/territorio di svolgimento del progetto e indicare elementi socio-economici o geografici caratterizzanti e significativi in coerenza con gli obiettivi e le azioni principali previste. (**max 5000 battute**)

2.2 TARGET DI RIFERIMENTO

Fornire dati descrittivi e quantitativi riferiti alla popolazione giovanile del territorio potenzialmente interessata dalla proposta progettuale utilizzando per quanto possibile dati ufficiali (es. ISTAT, dati USR sulla popolazione scolastica o simili) (**max 5000 battute**)

DESTINATARI COINVOLTI (indicare il numero di giovani che si stima di raggiungere)	
	Giovani 15 - 19 anni
	Giovani 20 - 26 anni
	Giovani 27 - 34 anni
	Numero stimato di giovani coinvolti in totale

2.3 INDIVIDUAZIONE PROBLEMI/BISOGNI TERRITORIO

Descrivere, in relazione al contesto e al target di riferimento, problemi/bisogni del territorio che si intendono affrontare attraverso la realizzazione del progetto e la modalità di coinvolgimento dei giovani nella fase di stesura progettuale (**max 5000 battute**)

2.4 OBIETTIVI SPECIFICI

Descrivere sinteticamente gli obiettivi specifici che si intendono perseguire tramite la realizzazione del progetto (**max 3000 battute**)

2.5 DURATA DEL PROGETTO

(Le attività progettuali per le quali si chiede il contributo regionale devono essere realizzate entro il 30 settembre 2025).

Data di inizio del progetto (mese/anno)	MESE	ANNO	
Data di conclusione del progetto (mese/anno)	MESE	ANNO	

3. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE

Descrivere nel modo più dettagliato possibile le azioni e/o attività che si intendono attuare secondo il seguente schema. Indicare chiaramente gli output (prodotti realizzati grazie al coinvolgimento del target); i risultati attesi (ovvero i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività) e gli indicatori quali/quantitativi; il/i soggetto/i responsabile dell'azione (capofila o partner).

Azione (n...). (titolo)				
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)				
Destinatari/e (tipologia e numero)				
Tempistica	dalla data		alla data	
Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 2.4)				
Descrizione Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)				
Strategia o strumenti di ingaggio e di diffusione				
Output (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)				
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi				

(Replicare questa tabella per ogni attività prevista)

4. BILANCIO DEL PROGETTO – Allegato 4

tabella 4.1 - 4.2 e, in caso di valorizzazione, tabella 4.3.1 e 4.3.2

5. PIANO DI MONITORAGGIO

Descrivere la metodologia di monitoraggio e valutazione che si intende adottare per verificare il regolare svolgimento, i risultati e l'efficacia del progetto, anche in termini di valutazione delle politiche e di impatto sul territorio. La metodologia deve essere basata su indicatori specifici e misurabili (**max 3000 battute + eventuale tabella indicatori**)

6. PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Descrivere la strategia di comunicazione che si prevede utilizzare in relazione al target che si intende raggiungere, dando adeguata evidenza al piano di politiche messe in atto da Regione Lombardia – Direzione Centrale Programmazione e Relazioni esterne – Struttura politiche giovanili e al collegamento con le altre strategie locali e la disseminazione dei risultati. Indicare il sito internet del progetto, profili social o altri canali e strumenti che si intendono utilizzare per la comunicazione delle attività progettuali e l'ingaggio e il coinvolgimento dei giovani (**max 3000 battute**)

7. SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO

Descrivere come si intende garantire la sostenibilità futura delle azioni in termini di risorse e possibili fonti di finanziamento a livello regionale, nazionale e/o europeo.

Descrivere eventuali pianificazioni strategiche per un sistema di raccolta fondi che aiuti a consolidare e mantenere le esperienze maturate (**max 3000 battute**)

Descrivere l'impatto e/o i collegamenti con la programmazione locale delle politiche giovanili e della Legge regionale n. 4/2022 (**max 3000 battute**)