



Città di Vigevano

SETTORE POLITICHE SOCIALI, CULTURALI, EDUCATIVE E GIOVANILI
Servizio Cultura

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA RASSEGNA LETTERARIA 2025

IL DIRIGENTE

Visti:

- l' art. 43 della L. 449 del 1997;
- l'art. 119 del D.Lgs. n. 267 del 2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguitamento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati senza fini di lucro, al fine di:
 - realizzare maggiori economie;
 - innovare l'organizzazione amministrativa;
 - migliorare la qualità dei servizi prestati;
- gli art. 8, 19 e 134 del D.Lgs. 36/2023;

Dato atto che il presente avviso è stato approvato con determinazione dirigenziale n. 261 del 19/02/2025.

Rende noto quanto segue:

Il Comune di Vigevano con il presente Avviso Pubblico intende individuare soggetti interessati a sponsorizzare la Rassegna Letteraria 2025.

Con tale iniziativa si persegue la finalità di sviluppo delle attività culturali e artistiche come strumento che favorisca la partecipazione delle persone e il miglioramento della qualità della vita.

Al tal fine, quindi, si specifica quanto segue:

ART. 1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Vigevano, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

La procedura in oggetto, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione.

ART. 2 - DEFINIZIONI

"Contratto di sponsorizzazione"

È un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, a un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio (anche attraverso il pagamento di terzi che lo eroghino), la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio o i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"Sponsorizzazione"

È ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, versato a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale o la propria attività a fronte di un'esposizione pubblicitaria attraverso canali definiti.

Il risultato della sponsorizzazione consiste, per il Comune, nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

"Sponsor"

È il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

"Sponsee"

È il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

ART. 3 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE, CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) le candidature devono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica;
- b) l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di logo e/o marchi sul relativo materiale promozionale.

Gli sponsor avranno diritto a ottenere la seguente visibilità comunicativa:

1) SILVER SPONSOR

per sponsorizzazioni da € 500,00 ed inferiori ad € 2.000,00 (oltre IVA):

- logo nella banda loghi evento, con pubblicazione su tutti i materiali cartacei e digitali;
- posti riservati all'evento (massimo 5);

2) GOLD SPONSOR

per sponsorizzazioni uguali o superiori ad € 2.000,00 (oltre IVA):

- logo nella banda loghi evento, con pubblicazione su tutti i materiali cartacei e digitali;

- menzione nel piano editoriale dedicato all'evento sui social della Rassegna (IG, Facebook, Twitter);
- menzione nel comunicato stampa con programma definitivo e in conferenza stampa;
- posti riservati all'evento (massimo 5);

ART. 4 - REQUISITI DEGLI SPONSOR

Gli sponsor individuati devono possedere i seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale ai sensi degli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023;
- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

ART. 5 - SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese e altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con una P.A. di cui all'art. 52 e agli artt. 94 - 98 del D.Lgs 36/2023 che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione della manifestazione.

Le manifestazioni di interesse devono contenere:

- i dati del proponente;
- eventuale numero di iscrizione al registro delle imprese;
- eventuale sede amministrativa se diversa dalla sede legale;
- indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
- le seguenti autocertificazioni attestanti:
 - l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023;

- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- indicazione della sponsorizzazione finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
- in allegato dovranno essere forniti i loghi per la sponsorizzazione.

La domanda dovrà essere firmata digitalmente o, se firmata su supporto cartaceo e poi scansionata, dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Nella domanda, redatta utilizzando il modello allegato, gli interessati dovranno indicare il corrispettivo in denaro che intendono offrire a titolo di sponsorizzazione.

Le sponsorizzazioni di eventi culturali sono interamente deducibili dal reddito di impresa.

ART. 6 - SCELTA DEGLI SPONSOR

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Vigevano.

Lo sponsor, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

ART. 7 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

L'offerta di sponsorizzazione potrà essere inviata esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo protocollo@vigevano@pec.it con il seguente oggetto:

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER LA RASSEGNA LETTERARIA 2025

Entro le ore 12:00 del giorno 30/06/2025

La domanda dovrà essere redatta secondo il modello allegato.

ART. 8 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/90, si informa che il responsabile del procedimento è la dott.ssa Laura Re Ferrè, dirigente del Settore Politiche Sociali, Culturali, Educative e Giovanili.

ART. 9 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs.196/2003 e del GDPR, si informa che i dati forniti dai concorrenti nel procedimento saranno oggetto di trattamento da parte del Comune di Vigevano, titolare del trattamento dei dati, nell'ambito delle norme vigenti, esclusivamente per le finalità connesse allo stesso.

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

ART. 10 - PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso, con l'allegato fac-simile della domanda di partecipazione, è pubblicato sul sito web del Comune di Vigevano, alla voce "Bandi e avvisi" e all'Albo Pretorio on line.

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti via e-mail agli indirizzi: agibertoni@comune.vigevano.pv.it; ichiccheri@comune.vigevano.pv.it; oppure al numero 0381 299393

f.to IL DIRIGENTE
dott.ssa Laura Re Ferrè

Allegati:

A. modello di domanda