

**INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI CULTURALI ANNO 2026 –
AMBITO D “Patrimonio culturale”**

Scheda progetto

Tipologia:

☐ **Patrimonio immateriale**

Denominazione Patrimonio immateriale:

.....
.....
.....

Titolo del progetto:

.....
.....
.....

Ubicazione dell'intervento:

.....
.....
.....

Schema di Valutazione CRITERIO 2 “Competenza ed esperienza del soggetto proponente e dei soggetti coinvolti” (valutato insieme al o ai CV)

SOGGETTI COINVOLTI

Descrizione delle competenze del soggetto proponente e dei soggetti coinvolti e i rispettivi ruoli in riferimento alla proposta progettuale. Descrivere l'eventuale rete di partenariato e la partecipazione attiva dei soggetti del territorio coinvolti nella realizzazione delle attività.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

DENOMINAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE *(allegare documento comprovata esperienza e/o cv)*

-
-
-

REFERENTE/RESPONSABILE DI PROGETTO *(allegare breve cv del responsabile del progetto)*
Nome e cognome

Qualifica professionale

telefono

e-mail

breve cv del responsabile del progetto

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

EVENTUALI ALTRI PARTNER E/O SOGGETTI COINVOLTI (*allegare documento comprovata esperienza e/o breve cv dei soggetti coinvolti*)

Nome ente

Persona di riferimento

Qualifica professionale

telefono

e-mail

breve cv del responsabile

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

INTEGRAZIONE DELLA PROPOSTA CON ALTRI PIANI E PROGETTI

Descrizione di eventuali progetti già in atto ad integrazione della proposta: contributi locali, regionali, nazionali o europei. Precisare titolo del progetto, enti coinvolti, fonti di finanziamento, contenuti e ove possibile allegare documentazione.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Schema di Valutazione CRITERIO 1 “Qualità complessiva, sostenibilità e innovatività del progetto”

ABSTRACT

Fornire una descrizione generale del progetto. Questo riassunto deve dare un’idea chiara del progetto presentato. L’Abstract dovrebbe essere scritto come un testo a sé stante per promuovere l’idea progettuale.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

1. Analisi del contesto di riferimento e descrizione dei patrimoni culturali materiali/immateriali oggetto di intervento
2. Presentazione degli obiettivi generali, in coerenza con le finalità dell’Avviso
3. Sintesi delle macro-azioni progettuali (da dettagliare nel piano di lavoro)
4. Cronoprogramma
5. Elenco dei risultati attesi e dell’impatto previsto (sui gruppi target, sui piani e sulle progettualità in corso)
6. Adeguatezza dei costi rispetto ai risultati attesi e ai prodotti realizzati

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

[illegible]

PIANO DI LAVORO

Costruzione di un piano di lavoro dettagliato che identifichi le azioni necessarie per la realizzazione del progetto: pacchetti di lavoro, dettaglio delle attività, soggetti coinvolti e rispettivi ruoli e competenze. Delineare, inoltre, l'approccio e la metodologia di attuazione del progetto in relazione agli obiettivi da raggiungere.

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TEMPI DI REALIZZAZIONE

Indicare la durata del progetto (data inizio e fine attività) e fornire cronoprogramma di dettaglio.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISULTATI ATTESI E PRODOTTI

Descrivere i risultati attesi e i prodotti da realizzare in relazione alla tipologia di intervento proposto.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Schema di Valutazione CRITERIO 3 “Quota di cofinanziamento eccedente la soglia minima (valuta insieme alla coerenza dell’All’3 Scheda costi)”
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E GESTIONALE
Durabilità e trasferibilità dei risultati, sostenibilità economica rispetto ai risultati attesi e ai prodotti realizzati, ricadute sui territori interessati e/o in altri territori.
Specificare eventuale cofinanziamento oltre il 30%.
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Schema di Valutazione CRITERIO 4: “Azioni per il miglioramento dell’offerta informativa, comunicazione e divulgazione”
COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE
Descrivere nel dettaglio le azioni di miglioramento dell’offerta informativa, di comunicazione e divulgazione, in relazione alla sperimentazione di nuove tecnologie e la diffusione attraverso i social network.
Messa in rete, condivisione di esperienze e diffusione dei risultati anche tramite tecnologie multimediali.
Specificare tipologia, modalità di distribuzione e quantitativi nel caso di materiale a stampa.
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Schema di Valutazione CRITERIO 5: “Azioni di educazione al patrimonio culturale e capacity building”

EDUCAZIONE E FORMAZIONE

Descrivere nel dettaglio le eventuali azioni di educazione al patrimonio culturale (materiale e immateriale), formazione e capacity building, anche in riferimento ai valori UNESCO e ai target individuati.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

WELFARE CULTURALE

Descrivere eventuali azioni configurabili come iniziative innovative di welfare culturale.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Luogo e Data

Firma