

Approvato con determinazione dirigenziale n. 434 dell'11 marzo 2026

AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE LOMBARDE IN FORMA SINGOLA O IN PARTENARIATO OPERANTI NEL SETTORE CULTURALE E CREATIVO INTERESSATE A CANDIDARE PROPOSTE PROGETTUALI IN PARTNERSHIP CON IL COMUNE DI VIGEVANO IN RISPOSTA AL BANDO “INNOVACULTURA 2ª EDIZIONE” PROMOSSO DALLA REGIONE LOMBARDIA .

Premessa

Regione Lombardia ha approvato con deliberazione n. XII/5430 del 01.12.2025 i criteri e requisiti per lo sviluppo di progetti innovativi in ambito culturale – Innovacultura – seconda edizione – a valere sull'azione 1.3.3 “Sostegno agli investimenti delle PMI” del PR FESR 2021- 27 di Regione Lombardia. L'obiettivo della seconda edizione di InnovaCultura è quello di contribuire alla crescita e all'innovazione, anche in ottica di sostenibilità ambientale, del settore culturale e creativo e degli Istituti e luoghi della cultura lombardi, comparto chiave per lo sviluppo sociale ed economico del territorio lombardo e del Paese. L'intervento finanzia progetti innovativi in ambito culturale realizzati da partenariati costituiti da imprese culturali e creative e raccolte museali/musei e sistemi museali riconosciuti da Regione Lombardia, ecomusei riconosciuti, archivi, Patrimonio UNESCO, complessi monumentali non statali, aree e parchi archeologici non statali. I beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese (secondo la definizione dell'Allegato I del Regolamento UE 651/2014 17 giugno 2014) attive nel settore culturale e creativo.

Il Comune di Vigevano, con deliberazione di Giunta Comunale n. 54 del 5 marzo 2026, ha approvato delle linee di indirizzo per l'adesione del Comune di Vigevano, in qualità di partner, al bando “InnovaCultura” pubblicato dalla Regione Lombardia mediante l'approvazione di un avviso pubblico esplorativo per acquisire manifestazioni d'interesse da parte di micro, piccole e medie imprese lombarde in forma singola o in partenariato operanti nel settore culturale indicando tra gli obiettivi prioritari da conseguire la restituzione, sulla base di documenti e archivi conservati presso le biblioteche e/o istituti culturali del Comune, a visitatori e cittadinanza tramite modalità immersive (tramite per esempio Ar, VR, escape room, applied games virtuali, etc.) di luoghi o oggetti che hanno contraddistinto la città e la storia di Vigevano valorizzandone l'identità, ma che oggi non esistono più o dei quali rimangono poche tracce tangibili.

ART. 1 – OGGETTO

Il Comune di Vigevano è interessato a valutare l'adesione ad una partnership promossa dai soggetti di cui all'articolo 1 del presente avviso e quindi a partecipare alle fasi di progettazione, valutazione ed eventuale realizzazione e monitoraggio della proposta progettuale presentata.

L'avvio della procedura ed il suo espletamento con la ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano l'Amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti. Il Comune di Vigevano si riserva altresì di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa alla presente manifestazione d'interesse e di non dare luogo alla procedura di selezione. La pubblicazione del presente avviso non costituisce impegno finanziario di nessun genere verso i soggetti che esprimeranno la manifestazione di interesse.

Con il presente avviso non è pertanto indetta alcuna procedura di gara.

ART. 2 - REQUISITI DEI SOGGETTI PROPONENTI

Sono ammessi a presentare istanza di partecipazione gli operatori economici previsti dal paragrafo A.3 del bando InnovaCultura 2° edizione indicato in premessa e precisamente: micro, piccole e medie imprese lombarde in forma singola o in partenariato operanti nel settore culturale e creativo culturale e creativo, che comprende attività:

- culturali "core": arti visive, arti performative, patrimonio culturale;
- culturali: editoria (comprese le sue declinazioni multimediali), musica, radio-televisione, cinema, videogiochi e imprese del settore digitale;
- creative: architettura, design, pubblicità/comunicazione.

I soggetti proponenti, oltre ad avere le caratteristiche di cui sopra, non dovranno avere in corso contenziosi con il Comune di Vigevano.

ART.3 - AMBITO DI INTERVENTO

Le proposte su cui il Comune di Vigevano valuterà l'adesione, oltre ad essere necessariamente coerenti con le linee guida definite dal bando, dovranno riguardare, come specificato in premessa, la restituzione a visitatori e cittadinanza tramite modalità immersive (tramite per esempio Ar, VR, escape room, applied games virtuali, etc.) di luoghi o oggetti che hanno contraddistinto la città e la storia di Vigevano valorizzandone l'identità, ma che oggi non esistono più o dei quali rimangono poche tracce; in particolare si chiede un progetto che possa coadiuvare le guide turistiche nella presentazione e divulgazione della storia e delle particolarità storiche e artistiche cittadine.

Le idee progettuali dovranno quindi prevedere la partecipazione e il coinvolgimento attivo dei visitatori attraverso l'ideazione di narrazioni immersive innovative e accessibili per la fruizione del patrimonio culturale.

ART. 4 – VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Le proposte presentate saranno valutate da una Commissione appositamente costituita e secondo i criteri di valutazione di seguito indicati:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo
Qualità del proponente: saranno valutati l'esperienza nella progettazione e gestione di soluzioni innovative in ambito culturale in base al curriculum indicato nel progetto tenendo conto del numero di progetti realizzati riguardanti la realizzazione di percorsi virtuali e contenuti multimediali	30 punti
Qualità della proposta progettuale (max 3 cartelle Times New Roman 12 pt.): coerenza con gli obiettivi specifici del bando e con i criteri indicati nell'art.3, innovatività delle soluzioni e degli strumenti e della proposta, sostenibilità della collaborazione con la ICC da parte degli istituti culturali partner anche a bando concluso	50 punti
Capacità del progetto di prevedere l'ampliamento e il miglioramento della fruizione del patrimonio culturale da parte di persone con disabilità motoria, cognitiva o sensoriale	10 punti
Coinvolgimento di altre realtà culturali del territorio al fine di creare una rete locale di proposte collegate	10 punti
	Totale massimo: 100 punti

ART.5 - MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le domande dovranno pervenire **entro le ore 12:00 del 23 marzo 2026** al seguente indirizzo PEC (posta elettronica certificata): protocollovigevano@pec.it inserendo nell'oggetto "MANIFESTAZIONE INTERESSE – Innova Cultura 2a edizione". Non verranno prese in considerazione proposte inviate in modalità differenti. La domanda deve contenere:

- modello di manifestazione di interesse (Allegato 1) debitamente compilato e sottoscritto dal Legale Rappresentante dell'Ente capofila;
- copia fotostatica non autenticata di un documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante del soggetto capofila;
- scheda idea progettuale (Allegato 2) sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'Ente capofila.

ART. 6 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 del GDPR 679/2016

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 679/2016, i dati personali saranno trattati nel rispetto della normativa sopra richiamata, in modo lecito e secondo principi di correttezza e riservatezza.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Vigevano. Il Responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO), nominato ai sensi dell'art. 37 del GDPR, può essere contattato all'indirizzo:

dpo@comune.vigevano.pv.it

ART. 7 - ULTERIORI INFORMAZIONI

Richieste di informazioni e chiarimenti inerenti al presente Avviso possono essere inoltrate all'indirizzo email: pmuggiati@comune.vigevano.pv.it oppure telefonare al numero 3669138603 (Muggiati Pier Luigi – responsabile Musei Civici del Comune di Vigevano)