

Ambra Jasmine Geraci

Ind and Func AI Decision Science Analyst presso Accenture
Song - team Data&AI

 Vigevano (PV)



 Ambra Geraci

ISTRUZIONE

- Laurea Magistrale in **Teoria e Tecnologia della Comunicazione**, Università degli studi di Milano-Bicocca (2026)
- Laurea Triennale in **Scienze Psicosociali della Comunicazione**, Università degli Studi di Milano-Bicocca (2020)
- Liceo Angelo Omodeo, Mortara (2016)

ESPERIENZE LAVORATIVE

- **Analytics Analyst e Ind and Func AI Decision Science Analyst presso Accenture Song (Gennaio 2023 - in**
 - SETTORE TRASPORTO FERROVIARIO – PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DEL TRACCIAMENTO PER APP: Progettazione documenti di analisi e tracking plan. Supporto all'implementazione del tracciamento su Adobe Analytics e Adobe Data Collection e alle attività di test e debug di convalida.
 - INDUSTRIA FARMACEUTICA – SUPPORTO FUNZIONALE E ANALITICO: Fornito supporto funzionale per Adobe Analytics e attività di gestione dei contenuti. Supervisione delle operazioni di Adobe Analytics, inclusa la gestione degli utenti e degli accessi per gruppi di paesi, il monitoraggio e il test delle dashboard e il debug del tracciamento del sito per garantire una raccolta dati accurata. Condotto analisi di base delle prestazioni e fornito report Excel strutturati che riassumevano le principali informazioni. Supporto per le attività di riempimento dei contenuti e test ciclici dopo ogni implementazione/correzione tramite Adobe Experience Manager (AEM), correzione e gestione degli elementi del sito tramite AEM, supporto nella gestione delle richieste dei clienti.
 - SPECIALISTA CDP NEL SETTORE DELLE CROCIERE: Gestione della creazione di segmenti di pubblico mirati all'interno di Adobe CDP a supporto delle campagne e dei piani di comunicazione del percorso utente. Supporto al team per l'acquisizione di informazioni sui clienti sulla piattaforma. Contributo alla progettazione e alla configurazione dei percorsi utente.
 - SETTORE CROCIERE – RESPONSABILE E ANALISTA DEL REPORTING: Responsabile dell'aggiornamento, dello sviluppo e della manutenzione dei file di reporting settimanali e mensili utilizzando Adobe Analytics, QlikView ed Excel. Ottimizzazione dei processi di reporting per migliorarne l'efficienza e progettazione di nuovi report in base alle esigenze in continua evoluzione. Creazione e manutenzione di dashboard di Analytics singole o ricorrenti e analisi dei problemi. Creazione e presentazione di analisi sul comportamento degli utenti basate su argomenti rilevanti per il cliente, utilizzando principalmente Adobe Analytics e Contentsquare.
- **Stagista in Digital Marketing presso Accenture (Aprile-Dicembre 2022)**
- **Vestiarista presso Roberto Cavalli**): assistenza clienti e venditori

LINGUE

Italiano: madrelingua
Inglese: ottimo

SOFTWARE

Microsoft Excel
Adobe Analytics
Google Analytics
Adobe Experience Platform (CDP)
Adobe Experience Manager
Adobe Data Collection
Adobe Admin Console
PowerBI
Contentsquare
QlikView
Wordpress
Adobe Creative Cloud (Photoshop,
Premiere, Illustrator)
Figma

COMPETENZE DIGITALI

Data Reporting & Analysis (Analytics,
Contentsquare)

Tracking Debug, Adobe Launch

Adobe Analytics, Admin console

Adobe CDP (AEP)

Adobe Experience Manager (AEM)

CERTIFICAZIONI

Google Analytics Avanzato
GA4
Introduzione a Google Analytics 360