

Ennio Sorrentino

Nato a Milano il 05/08/1997
P.IVA:

Portfolio:

Profilo professionale

Grafico e Web designer con laurea magistrale in Digital and Interaction Design presso il Politecnico di Milano; esperto di comunicazione visiva, branding e studi sull'utente. Sviluppatore di esperienze in realtà aumentata in diverse modalità. Professionista creativo e preciso in grado di declinare le proprie capacità su ogni genere di progetto.

Formazione

2023

Laurea Magistrale in
Digital and Interaction Design
presso **Politecnico di Milano**

Voto: 108/110

2019

Laurea triennale in
Design della comunicazione
presso **Politecnico di Milano**

voto 97/110

2016

Diploma di Maturità presso
Liceo Classico B. Cairoli
Vigevano PV

voto 82/100

Esperienze lavorative

Grafico presso **Teatroincontro** (2017 - Presente)

Creazione di poster, flyer e materiali online e per i social per una compagnia teatrale, creando in autonomia grafiche e immagini per i vari contenuti richiesti

Art Director presso **Tokenance OU**)

Creazione di presentazioni aziendali, post per LinkedIn, brevi video e aggiornamento dei siti web aziendali, occupandomi di ogni aspetto del graphic design per una startup.

User Tester presso **Notomia**)

Collaborare con designer e sviluppatori per verificare che i prodotti informatici dell'azienda funzionassero in modo ottimale, individuando e segnalando bug e redigendo documentazione di test.

Design Internship presso **D.O.S.**)

ricerca e sviluppo con varie SDK e software per la creazione di esperienze in realtà aumentata.

Lingue Straniere

Inglese
C1 (C.A.E.)

Tedesco
B1 (Erasmus O.L.S.)

Esperienze Rilevanti

Erasmus (Feb - Ott 2021)

Periodo di studi
in Germania presso
Fachhochschule Potsdam

Teatro)

Attore presso la compagnia
Teatroincontro di Vigevano

Ennio Sorrentino

Nato a Milano il 05/08/1997
P.IVA:

Portfolio:

Profilo professionale

Grafico e Web designer con laurea magistrale in Digital and Interaction Design presso il Politecnico di Milano; esperto di comunicazione visiva, branding e studi sull'utente. Sviluppatore di esperienze in realtà aumentata in diverse modalità. Professionista creativo e preciso in grado di declinare le proprie capacità su ogni genere di progetto.

Competenze

Graphic Design

So utilizzare l'intera suite Adobe Creative Cloud, in particolare Photoshop, Illustrator e Indesign per la creazione di grafiche sia a stampa che digitali, inoltre ho una conoscenza di base della modellazione 3D.

User Studies

conosco e so applicare diversi metodi sia qualitativi sia quantitativi (surveys, personas, customer journey etc.) per condurre user research per estrapolare insight utili al design.

Social Media Management

So creare piani editoriali per i social e gestire la comunicazione di un brand/azienda attraverso i canali digitali e social.

Capacità di Ascolto

So interpretare bene i bisogni degli utenti, come dimostrato durante test, e sono molto reattivo ai feedback che ricevo da clienti e utenti

Programmazione

Sono in grado di creare pagine web interattive utilizzando HTML, CSS e Javascript per la creazione di siti web; sono abituato/a a lavorare con diverse librerie, come P5.

Wireframe & Prototyping

Ho esperienza con strumenti e tecniche per la creazione di interfacce utente e prototipi interattivi tramite Figma, dalla fase di wireframe fino ad arrivare ad high fidelity prototypes.

Capacità di Sintesi

Sin da bambino ho dimostrato una buona capacità di sintesi, visiva e linguistica, riuscendo a veicolare informazioni e concetti in poche parole.

Rispetto delle Scadenze

Riesco sempre a rispettare scadenze anche strette dando la priorità ai progetti più urgenti e tramite una buona gestione del tempo a disposizione.

Realtà Aumentata

So utilizzare diverse librerie, SDK e vari tool per la creazione di esperienze in realtà aumentata sia sotto forma di app con Unity che per il Web.

Branding & Story ling

sono in grado di creare narrazioni per brand e aziende dal disegno del logotipo alla creazione di intere brand identities, selezionando e gestendo le linee guida per qualsiasi genere di brand.

Problem Solving

Ho dimostrato una buona attitudine e capacità di problem solving in particolare nel miglioramento di esperienze e interfacce utente.

Crisis Management

Anche in situazioni di criticità, soprattutto durante i progetti universitari, ho sempre saputo come salvare il salvabile e trovare nuove strade per ripartire.