



23-24-25-26-27 SETTEMBRE

SPORT EXHIBITION VIGEVANO 2026

Quattro giorni di sport, scuole, famiglie, inclusione e territorio nel cuore del Castello di Vigevano



Città di
Vigevano

Con il Contributo di



Regione
Lombardia



CONI
COMITATO
REGIONALE
LOMBARDIA

Pavia



Sport Exhibition

La cittadella dello sport nel Castello di Vigevano

Un percorso esperienziale unico dedicato allo sport in una location storica



Sport da provare

Esperienze pratiche sul campo per tutti i partecipanti.

Target diversificato

Coinvolgimento diretto di scuole, famiglie, cittadini e istituzioni.

Postazioni attive e dimostrative

Dimostrazioni dinamiche e attività interattive negli spazi del Castello.

Discipline olimpiche e paralimpiche

Un'offerta sportiva completa, inclusiva e variegata.

Società sportive locali

Il cuore pulsante della realtà sportiva del territorio.

Networking e incontri

Momenti istituzionali, approfondimento culturale e scambi di valore.

Sport Exhibition

un evento con radici, tornato a crescere

Dal rilancio del 2025 al consolidamento della community nel 2026

Un percorso esperienziale unico dedicato allo sport in una location storica



Origini: Radici storiche

Nascita della manifestazione come punto di riferimento sportivo per il territorio.



2025: Rilancio

Ritorno al Castello di Vigevano con nuova energia e visione progettuale.



2026: Crescita e consolidamento

Ampliamento del coinvolgimento verso scuole, famiglie e mondo delle imprese.

I risultati da cui ripartiamo

Analisi dell'edizione 2025 di Sport Exhibition

Presenze complessive

15.000

partecipanti

Studenti partecipanti

5.500

studenti

27

Postazioni sportive
allestite per l'evento

6

incontri tematici organizzati

Giorni di evento

4

giorni intensivi

Un risultato concreto che rende l'edizione 2026 una piattaforma già riconosciuta e pronta a crescere.



Scuole, famiglie, cittadini: un pubblico reale

Una partecipazione ampia e trasversale all'edizione 2025



Studenti

Coinvolgimento completo dagli istituti dell'infanzia alle scuole secondarie di secondo grado.



Società Sportive, Tecnici e Atleti

Presidio tecnico e partecipazione attiva dei protagonisti del mondo sportivo.



Famiglie

Partecipazione attiva dei nuclei familiari durante le giornate dell'evento.



Cittadini e Istituzioni

Coinvolgimento della comunità locale e degli enti territoriali.



Docenti e Scuole

Collaborazione stretta con gli istituti cittadini e di Mortara.



Visitatori

Pubblico eterogeneo proveniente dal territorio circostante.

Risultati chiave: **5.500 studenti** presenti nel 2025.

Il pubblico non guarda: partecipa

Sport Exhibition 2025: 27 postazioni interattive tra Cortile del Castello, Cavallerizza e Strada Coperta.

Sport di Squadra

Basket, calcio, pallavolo e pallamano

Sport Outdoor e Agilità

BMX, canoa, pesca sportiva e triathlon

Sport Indoor e Individuali

Tennis, tennis tavolo, badminton e atletica leggera

Movimento e performance

Pattinaggio, danza sportiva e ginnastica

Precisione e Target

Tiro con l'arco, golf e biathlon

Sport di Montagna e avventura

Equitazione, arrampicata, sci, bob e slittino

Arti da Combattimento

Pugilato, arti marziali e scherma

Più interazione significa più tempo di permanenza, più relazione e più occasioni di contatto tra pubblico e brand.





Visione 2025

Sport per tutti

L'edizione 2025 ha previsto la presenza di sport paralimpici in tutte le postazioni, rafforzando il valore educativo, inclusivo e sociale della manifestazione.

Punti chiave

- Sport come accessibilità
- Esperienza diretta per studenti e famiglie
- Valore educativo
- Cultura dell'inclusione
- Messaggio positivo per aziende e istituzioni

Sostenere Sport Exhibition significa legare il proprio marchio a un evento che promuove partecipazione, inclusione e comunità.



Visione 2026

Inclusion Hub



È il progetto inclusione di Sport Exhibition 2026.

All'interno di Sport Exhibition nasce Inclusion Hub: uno spazio e un percorso dedicati a garantire che ogni ragazzo, indipendentemente dalle condizioni economiche, fisiche o familiari, possa vivere l'esperienza sportiva alla pari degli altri.

Punti chiave

- **Accessibilità economica** - Percorsi gratuiti riservati a famiglie in difficoltà economica.
- **Inclusione e disabilità** - Ogni postazione pensata per essere realmente accessibile a ragazzi con disabilità, non solo dimostrativa.
- **Nessuno resta escluso per distanza** - Attenzione dedicata agli istituti scolastici periferici, spesso i più lontani dalle opportunità del centro città.
- **Continuità oltre l'evento** - L'esperienza di Inclusion Hub non si esaurisce nei cinque giorni, ma pone le basi per proseguire l'attività sportiva.
- **Formazione alla cultura dell'inclusione** - Un momento dedicato a operatori e volontari, perché l'inclusione sia un metodo, non un'eccezione.

Non chiediamo di sponsorizzare un evento.

Chiediamo di rendere possibile, dentro un evento già forte, la parte che più corrisponde alla missione della Fondazione.



Visione 2026



Inclusion Hub: perché sostenerlo

Un contributo, un impatto diretto e misurabile.

Sport Exhibition offre già la scala e la visibilità; **Inclusion Hub** offre alla Fondazione partner la possibilità di lasciare un segno preciso, riconoscibile e raccontabile all'interno di un evento che il territorio conosce e frequenta.



Non chiediamo di sponsorizzare un evento.

Chiediamo di rendere possibile, dentro un evento già forte, la parte che più corrisponde alla missione della Fondazione.



Visione 2026



Inclusion Hub: beneficiari chiari

Bambini e ragazzi fino a 18 anni, **e non solo**, con priorità alle famiglie meno abbienti e ai ragazzi con disabilità.

Effetto leva

Il contributo si innesta su un evento già finanziato e organizzato: ogni euro va all'inclusione, non alla macchina organizzativa dell'evento.

Visibilità istituzionale

Il sostegno della Fondazione partner viene comunicato in modo esplicito, con presenza dedicata nei materiali, nei crediti e nella narrazione pubblica del progetto.

Racconto e rendicontazione

Numeri e testimonianze concrete a fine evento, utilizzabili dalla Fondazione partner per il proprio bilancio sociale.

Continuità futura

Se il progetto funziona, **Inclusion Hub** può diventare una componente stabile delle prossime edizioni, con la Fondazione come partner fondativo.

Non chiediamo di sponsorizzare un evento.

Chiediamo di rendere possibile, dentro un evento già forte, la parte che più corrisponde alla missione della Fondazione.



Sport Exhibition: Castello di Vigevano

Una location iconica
trasformata in percorso
sportivo



La visibilità del brand viene inserita in uno scenario prestigioso, riconoscibile e altamente fotografabile.





Andrea Capobianco
Allenatore Nazionale femminile pallacanestro

Approfondimento Culturale

Sport, educazione e racconto

Sport Exhibition non è solo attività fisica. L'edizione 2025 ha ospitato anche incontri, meeting, convegni ed esposizioni negli spazi del Castello, creando una dimensione culturale e formativa accanto alla pratica sportiva.

In evidenza

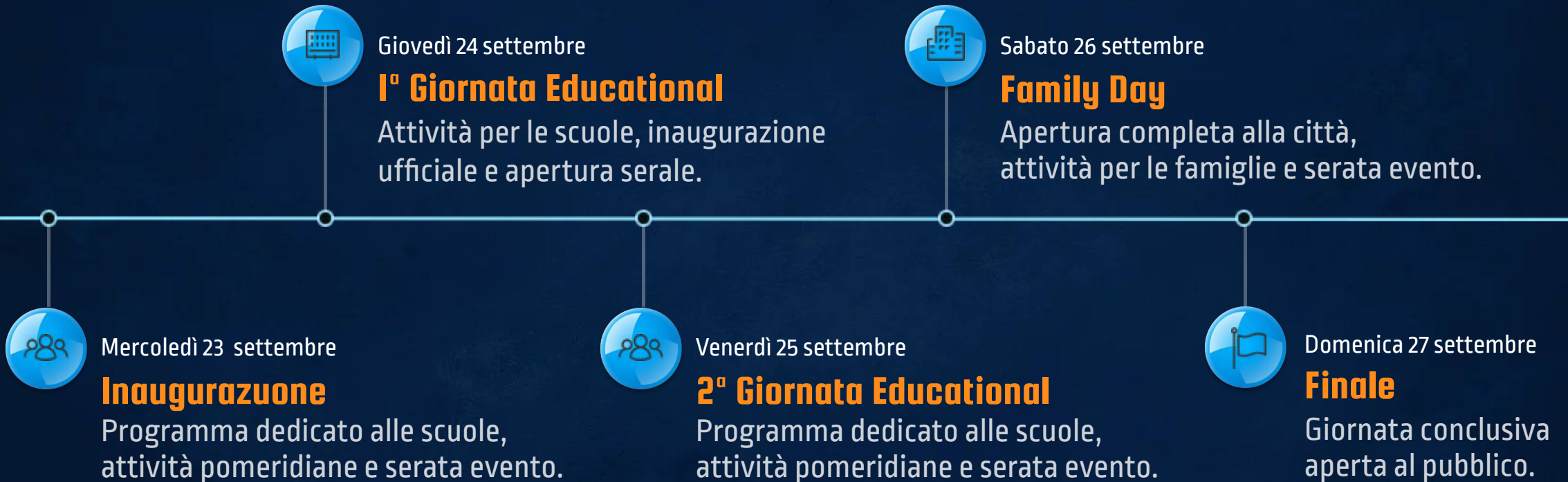
6 incontri organizzati nel 2025

Tematiche principali

- Convegni
- Meeting
- Approfondimenti sportivi
- Esposizioni
- Cultura olimpica
- Educazione sportiva

Cinque giorni di attività e visibilità

Sport Exhibition 2026 dal 23 al 27 settembre 2026



Quattro giorni significano pubblici diversi, momenti diversi e molteplici occasioni di visibilità.

Sport Exhibition 2026

Quattro serate, quattro discipline, un'unica città

Basket Night



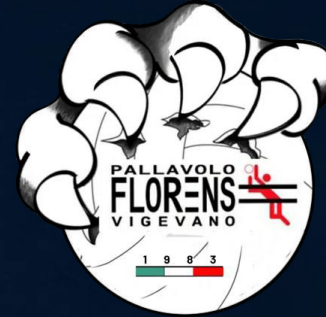
Presentazione ufficiale della squadra di basket cittadina con intrattenimento dinamico.

Football Night



Evento dedicato al calcio locale integrato con musica e momenti spettacolo.

Volley Night



Serata dedicata al volley con focus sulla visibilità delle eccellenze sportive.

Athletic Night

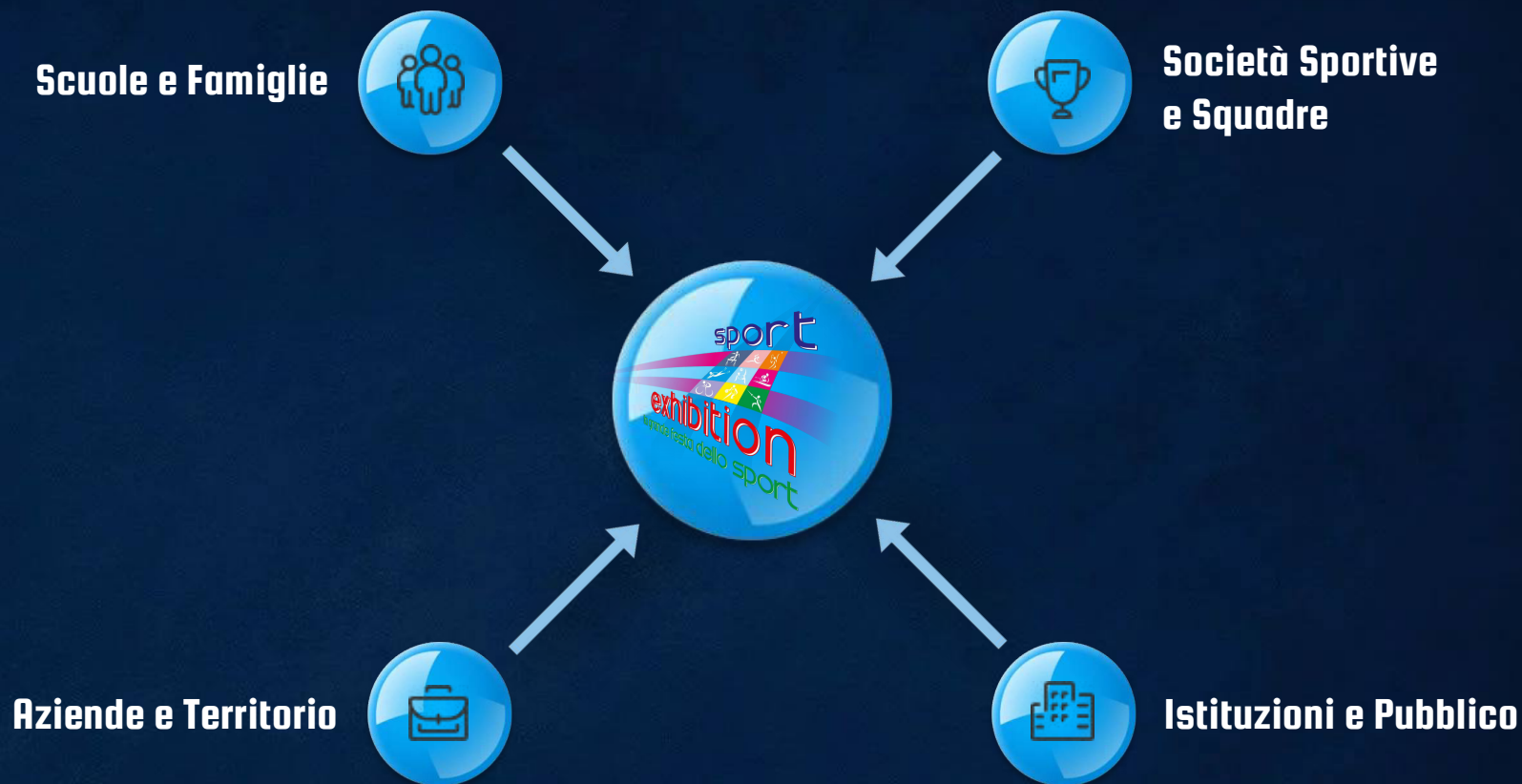


Serata dedicata all'atletica con focus sulle varie attività sportive.

Un'occasione per presentare le nuove stagioni e fare festa con tutti i propri atleti e i propri tifosi

Sport Exhibition: Un evento che mette in rete città, sport e imprese

Un punto di incontro strategico per favorire relazioni, valori e partecipazione



Il **brand** entra in una rete viva di valori, ottenendo visibilità in un contesto positivo e consolidato.

Una presenza che genera valore

Sponsorizzare Sport Exhibition Vigevano 2026

significa associare il proprio marchio a un evento ad alta partecipazione e impatto sociale.

Visibilità

Massima esposizione in un contesto ad alta affluenza di pubblico.

Location

Presenza prestigiosa all'interno di uno spazio iconico di Vigevano.

Relazioni

Networking privilegiato con istituzioni locali e realtà sportive.

Engagement

Contatto diretto e interazione con scuole, famiglie e cittadini.

Personalizzazione

Sviluppo di attivazioni e format su misura per gli obiettivi del partner.

Esclusività

Visibilità dedicata garantita anche durante le serate evento.

Brand Equity

Associazione strategica a valori positivi, sportivi e inclusivi.

Content

Accesso privilegiato a materiali foto e video per le vostre campagne.

Ogni sponsor può costruire la propria presenza

Una proposta personalizzata basata su obiettivi di brand e modalità di ingaggio

Fisico

Sampling, cartellonistica, corner brandizzati, aree espositive e postazioni sportive dedicate.

Esperienza

Attivazioni esperienziali, sponsorizzazione di aree food & beverage o supporto a palco e musica.

Digitale

Presenza del logo nei materiali digitali e visibilità attraverso post dedicati o condivisi sui canali social.

Territorio & Evento

Naming di serate evento, distribuzione di gadget, promozioni commerciali e presenza su materiali ufficiali.

Varie opportunità di visibilità

Percorsi di partnership personalizzati per obiettivi di comunicazione e contatto con il pubblico



Sponsor territoriale

Presenza logo, cartellonistica, comunicazione locale, relazione con famiglie e cittadini.

Sponsor esperienziale

Naming di una postazione, attività brandizzata, photo opportunity, contest o momento speciale.

Sponsor prodotto

Sampling, corner dedicato, coupon, distribuzione materiale, attività con il pubblico.

Sponsor di serata

Presenza associata a una delle tre serate con musica, food & beverage e presentazione squadre: basket, calcio e pallavolo e atletica.

Sponsor istituzionale o Corporate Social Responsibility

Associazione a scuole, giovani, inclusione, sport paralimpico, educazione e cultura sportiva.

La sponsorizzazione cresce con il valore attivato

Fattori chiave che determinano il valore strategico della sponsorship



Visibilità strategica

Dimensione, posizione e presenza in aree ad alto passaggio.

Comunicazione integrata

Copertura digitale, social e uso del logo dell'evento.

Esperienza e personalizzazione

Attività dedicate, serate evento e momenti istituzionali.

Esclusività e durata

Esclusività merceologica e numero di giornate coperte

Prima si entra, più valore si costruisce

L'adesione anticipata permette allo sponsor di integrare la propria visione nel racconto dell'evento, dalla progettazione fino ai contenuti post-evento.



Entrare in Sport Exhibition significa essere parte del racconto, non solo comparire durante l'evento.



Contatti

Oscar Compari

@ oscarcompari@libero.it

+39 338 9868790

Entra a far parte di un evento riconosciuto che coinvolge scuole, famiglie, società sportive e la cittadinanza in una location iconica. **Sponsorship personalizzati in base ai tuoi obiettivi.**